

# 'Wateroverlast is kans voor tuincentra'

**De tuinbranche wil tuinen vergroenen in de strijd tegen overvloedige regen. „Het duurde tien jaar voordat moestuinieren populair werd en ook voor het thema wateroverlast is een lange adem nodig”, denkt directeur van Intratuin Peter Paul Kleinbussink.**

**Tekst: Ron Barendse**  
Reageren? [r.barendse@hortipoint.nl](mailto:r.barendse@hortipoint.nl)

Wateroverlast door overvloedige regenval wordt door veel partijen in de tuinbranche gezien als een kans voor tuincentra om meer groen te verkopen.

Volgens Kleinbussink staat bij Intratuin de aandacht voor waterretentie – oftewel groen als middel om wateroverlast tegen te gaan – nog in de kinderschoenen. „We zijn nog zoekende, maar het is een onderwerp dat heel veel aandacht verdient.” In november had de Intratuinvestiging Heerhugowaard de primeur met de opening van een eerste Leven in de tuin-afdeling waarbij naast biodiversiteit ook aandacht wordt geschonken aan waterretentie. Dit voorjaar wordt het concept landelijk uitgerold.

Kleinbussink geeft als voorbeeld dat ze consumenten ervan willen overtuigen dat het goed is om 10-15 m<sup>2</sup> tegels uit de tuin te halen en op die plekken te vergroenen. „Tuinen worden op die manier niet alleen leuker, maar helpen zo ook om wateroverlast tegen te gaan.” Hij beseft wel dat het niet eenvoudig is om de bewustheid hiervoor bij consumenten te vergroten. „Het heeft een lange aanloop nodig, maar het kan wel. Kijk maar eens wat er rondom moestuinieren is gebeurd. Het duurde tien jaar, maar nu is het hip.”

Wat het proces om waterretentie tussen de oren van particulieren te krijgen in ieder geval versnelt is



Foto: Ron Barendse

dat niet alleen de groenbranche het nut van vergroenen van particuliere tuinen inziet, maar ook vanuit gemeenten, waterschappen en andere overheden het onderwerp volop in de belangstelling staat. Zo wordt een initiatief als Rainproof Amsterdam al door een groot aantal partijen uit zowel het bedrijfsleven als de overheid gedragen.

## Concepten

Volgens Brenda Horstra, adjunct-directeur van Tuinbranche Nederland, zijn het onder andere concepten die het consumenten makkelijk moeten maken om producten te kopen die zorgen voor waterretentie. In de stand van Tuinbranche Nederland was er onlangs tijdens de Tuinzaken Retail Experience een aantal te zien. Een vijver bijvoorbeeld waarvan het waterpeil nog een aantal centimeter kan stijgen. Ook het aanbrengen van reliëf in de tuin werd als optie aangedragen, zodat in de lager gelegen delen na regenval tijdelijk water kan blijven staan. Deze lager gelegen delen moeten wel geplant zijn met

planten die goed tegen vocht kunnen.

Ook met de slogan 'Tegel eruit, groen erin' kunnen tuincentra consumenten triggeren om hun tuin te vergroenen. Verder is er aandacht voor waterdoorlatende tegels, het aanschaffen van een regenton en het aanleggen van een groen dak of een geveltuintje. Horstra is blij met de initiatieven die ze om zich heen ziet ontstaan „Niet alleen Intratuin pakt water als thema op. Ook Life and Garden, GroenRijk en andere tuincentra doen dit vanaf dit jaar serieus.”

## Campagne

De maanden maart en juli zijn door Tuinbranche Nederland uitgeroepen tot themamaand waarin de campagne 'Natuurlijk! Water in je tuin' voor extra belangstelling voor dit thema moet zorgen. Het thema maakt deel uit van de overkoepelende campagne De Levende Tuin die al een aantal jaar loopt. Andere onderdelen van deze campagne zijn Bijen in je tuin! (april), Vlinders in je tuin (juni) en Vogels in je tuin (oktober). <

*Overlast door overvloedige regen. Tuinbranche Nederland trekt hiertegen ten strijde door het vergroenen van tuinen te promoten.*